

SMIDIG AVFALLSHANTERING OCH ÅTERVINNING I BUTIKER

Guide till dig som är handlare eller butikschef och vill effektivisera hanteringen av avfall, optimera butikens resurser och skapa intäkter genom återvinning.



EFFEKTIV SOPHANTERING

Beroende på vilka produkter som säljs kan vardagen för dig som jobbar i butiks- och dagligvaruhandeln se väldigt olika ut från butik till butik. Men i fråga om avfallshantering är situationen densamma oavsett vilka varor som står på butikshyllan.

Inom handeln – och för företag i stort – är wellpapp det förpackningsmaterial som dominerar. Ju mer butiken säljer av sina varor, desto större blir mängden avfall och den mest påtagliga bieffekten av detta är att det blir allt trängre inne på lagret i samband med varuleveranser.

Att wellpapp och annat emballage är skrymmande är långtifrån den enda negativa effekt som den stora avfallsmängden innebär för handlare. Det påverkar även arbetsflöden och personalresurser såväl som transportkostnader och inte minst – vår miljö.

Genom rätt hantering av avfallet kan alla dessa resurser optimeras, samtidigt som din butiks varumärke stärks genom att en tydlig hållbarhets-profil etableras. Vi har tagit fram den här guiden, så att du som leder arbetet i butiken kan effektivisera din avfallshantering och omvandla skrymmande skräp till renodlade resurser.



HUR MYCKET TID LÄGGER DIN PERSONAL PÅ AVFALLSHANTERING?

Att packa upp varor är en naturlig del av vardagen i dagligvaruhandeln. Så naturlig att de flesta sällan tänker på all den tid som läggs på emballageavfall.

Ofta levereras varor i varierande intervall –och mycket åt gången. En stor del av butikspersonalens arbetsdag går då åt till att avemballera alla dessa varor som ofta är packade i såväl wellpapp som plast.

För att spara tid slänger många butiker allt material i en och samma container. Då försvinner avfallet snabbt från lagerytan och personalen kan återgå till arbetet ute i butiken. Utifrån ett miljöperspektiv är detta naturligtvis ett sämre alternativ och osorterat material går direkt till förbränning, vilket även blir dyrt för butiken. Dessutom tar kartongerna plats vilket kräver att containrarna behöver tömmas och innehållet transporteras allt oftare.

Alternativet till att slänga kartongerna hela är att manuellt hantera dem, det vill säga att skära och vika dem så att de tar mindre plats.

Detta tar dock ytterligare tid i anspråk. Tid som istället hade kunnat läggas på det "riktiga" arbetet ute i butiken tillsammans med kunderna.

Den tid som personalen i dagligvaruhandeln lägger på att manuellt hantera avfall kan reduceras avsevärt med rätt hjälpmedel.

Att komprimera materialet med en maskin tar lika lite tid som att slänga allt material i en och samma container – samtidigt som miljön skonas och kostnaderna för förbränning reduceras.



ÄTER AVFALLET UPP DIN LAGERYTA?

Lagerytorna i en butik är i de flesta fall väldigt begränsade – ofta beroende på skyhöga kvadratmeterpriser, där själva butikens yta måste prioriteras framför lagrets. Om man då dessutom behöver hantera stora mängder skrymmande avfall uppstår problem:

- Ont om plats för varorna
- Stökigt inne på lagret och svårt för personalen att röra sig fritt
- Sämre arbetsmiljö och brandsäkerhet

Emballaget behöver därför så fort som möjligt tas omhand för att frigöra ytan. Det är lätt att tänka att det smidigaste vore att slänga kartongerna hela. Men i och med att förbränning och transport av avfallet är något som dagligvaruhandlaren måste betala för, är lösningen långt ifrån optimal.

Problematiken i fråga om den yta som avfallet tar upp, kan kringgås genom att införa en komprimeringslösning. Visserligen behöver du planera för optimal placering, men möjligheterna idag är många.

Det finns nu modeller som har betydligt högre kapacitet än de tidigare, som dessutom tar upp mindre eller lika liten golvyta. Du kan även placera viss komprimeringsutrustning i nära anslutning till lastkajen eller till och med på utsidan av butiken.



HUR OFTA MÅSTE DITT AVFALL TÖMMAS?

Om personalen inte skär och viker emballaget då varorna packas upp, kommer avfallscontainern snabbt att fyllas upp. Kartonger som inte plattas till tar med andra ord större plats och fler tömningar och transporter av avfallet måste då beställas.

I det långa loppet blir detta dyrt – onödigt dyrt med tanke på att det som fraktas bort, till stor del består av luft. Att avfallsmaterialet tar onödigt stor plats i containrarna är i de flesta fall inte något som butiker gör faktiska beräkningar på. Det som gör att man kommer till insikt om att tömningarna sker för ofta är snarare att kostnaderna har börjat skena iväg. Vid det laget kan antalet tömningar ha dubblats, vilket exempelvis kan bero på att butiken växer.

Om avfallet istället komprimeras, antingen i balar eller till briketter, innan det hamnar i containern, tar det mindre plats och behöver inte tömmas lika ofta, vilket leder till betydligt lägre transportkostnader.



FÅR DU BETALT FÖR DITT AVFALL?

Blandat avfall som går direkt till förbränning innebär enbart kostnader för din butik. Därför är det något du som bedriver verksamhet inom handeln vill ha så lite som möjligt av. Osorterat avfall går via renhållningsbolag till förbränningsverken som tar betalt per ton. Renhållningsbolagen tar i sin tur ännu mer betalt av sina kunder för att de ska kunna göra en vinst på avfallet.

Vad många inte vet är att en stor del av det avfall som går direkt till för-bränning, i själva verket skulle kunna återvinnas och därigenom medföra en intäkt. Du kan alltså få betalt för plast och wellpapp som går till återvinning och samtidigt sänka dina kostnader för avfallshantering.

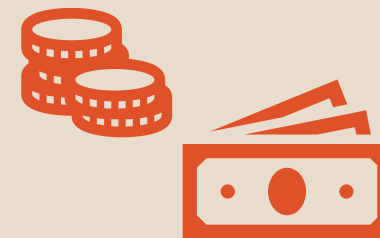
Orsakerna till att en butik inte väljer att sortera och återvinna sitt avfall kan vara många. Ofta handlar det om okunskap – du visste kanske inte ens om att du kan få betalt för avfallet. I andra fall anses det inte finnas tillräckliga volymer av återvinningsbart avfall i verksamheten för att det ska löna sig att återvinna det.

Den vanligaste orsaken är dock bekvämligheten av att kunna slänga allt i en och samma container.

Tiden det tar att manuellt hantera avfallet som ska återvinnas, äter i viss mån upp de intäkter som återvinningen ger och för att lösa ekvationen måste helt enkelt den manuella hanteringen begränsas, vilket enklast görs genom att köpa in eller hyra en komprimator, brikettpress eller balpress, så att personalen slipper skära och vika avfallet.

Livslängden på balpressar, brikettpressar och komprimatorer av god kvalitet ligger på mellan 15 och 25 år och för den som enbart har hanterat avfallet manuellt tidigare innebär besparingarna i arbetstid och kapade avfallskostnader att en sådan investering kan i bästa fall räknas hem på under två år. Därefter blir de besparingar som komprimeringslösningen medför, och ersättningen från återvinningen, till rena intäkter.

Om du vill veta hur du ska gå tillväga för att få ersättning för plast och wellpapp kan du kontakta det renhållningsbolag som tar hand om avfallet idag. De kan se till att du får nya kärl för plast och wellpapp samt ersättning för materialet som sedan återvinns.





HUR GRÖN ÄR DIN AVFALLSHANTERING?

För en matvarubutik är det idag så gott som självklart att ha en ekologisk profil. Det ligger helt enkelt i tiden att de butiker vi handlar i tar sitt ansvar för en hållbar utveckling. Efterfrågan på varor och tjänster som är producerade under bra villkor och med hänsyn till miljön växer i allt raskare takt.

Även samhället ökar kraven på företagen. Nya lagar och regelverk gör det nödvändigt att arbeta med hållbarhet. Större butikskedjor har, utöver krav på kostnadseffektivitet, ofta även press på sig, att uppnå särskilda miljömässiga mål. Många är idag ISO-certifierade och frågan om exempelvis CO₂-utsläpp blir allt viktigare.

Samtidigt är det långt ifrån alla butiker som hanterar sitt avfall på ett miljöriktigt sätt. Osorterat avfall går direkt till förbränning vilket så klart har negativ inverkan på miljön.

Det är naturligtvis en positiv utveckling att butiksnäringen går mot ett mer hållbart sätt att tänka, men frågan är bara vilken nytta insatserna ger om det inte genomsyrar hela verksamheten.

Om enbart valda delar i våra arbetssätt omfattas av ett miljötänk finns ju även en risk att den hållbara profil som vi vill förmedla utåt uppfattas som puts på ytan.

Miljöriktig sortering av avfallet kan underlättas genom användning av olika typer av komprimeringslösningar där avfallet förde-las i olika fraktioner. Dessutom tar inte komprimerat avfall lika mycket plats och färre tömningar ger färre transporter vilket minskar miljöpåverkan. Att komprimera avfallet kan med andra ord både gynna vår miljö och stärka ditt företags hållbarhets-profil.

FUNDERAR DU PÅ ATT KOMPRIMERA AVFALLET I DIN BUTIK?

Hur du som driver butiksverksamhet väljer att hantera emballageavfallet beror många gånger på avfallsvolymen. Ju större volym, desto större är incitamentet att exempelvis investera i en komprimator, brikettpress eller en balpress.

Vilken lösning du väljer bör baseras på din butiks individuella behov – vilken volym av avfall som hanteras, eller hur stor yta som finns att tillgå, exempelvis.

Det finns exempelvis lösningar som är dockade mot husfasaden, så att kartongerna kan slängas ut hela genom ett hål i väggen. Det sparar både tid, genom att man då slipper gå ut, och yta, genom att maskinen står utomhus. Det går även att välja en produkt av praktisk storleksordning, så att den får plats inomhus – spannet på storlekar är stort.

Som vi berättat i den här guiden går det alltså att frigöra alla de resurser som avfallshanteringen tar i anspråk, genom att komprimera avfallet:

- **Det effektiviserar varu- och avfallshanteringen och skapar ordning och reda på begränsade lagerytor.**
- **En maskin gör jobbet, istället för att personalen ska lägga tid på att skära, vika och hantera materialet.**

- **Avfallet blir en resurs, snarare än en källa till utgifter. Materialet är en återvinningsbar råvara som du kan ta betalt för.**
- **Komprimeringslösningen blir en mindre återvinningsstation och kan sortera materialet i olika fraktioner vilket förenklar uppdelningen av material.**
- **Du gör en insats för miljön och stärker ditt varumärke genom en mer genomgående hållbarhetsprofil.**

SMART OCH KOSTNADSEFFEKTIV AVFALLSHANTERING!

ATS-Orwak levererar olika typer av balpressar, brikettpressar och komprimatorer samt har lång erfarenhet i branschen.

Vi intresserar oss för våra kunder och därför vet vi även mycket om hur deras verksamheter fungerar. Det gör att vi även får en bättre förståelse för vilka utmaningar de möter i vardagen. Därför fungerar vi inte bara som en produktleverantör, utan även som en rådgivande part när du överväger vilket som blir ditt nästa steg mot en mindre resurskrävande avfallshantering.

Kontakta oss om du vill veta mer om hur du kan göra dina avfallskostnader till rena intäkter!

ATS-Orwak

Telefon: 08-445 04 40

Epost: info@ats-orwak.com

ATS-Orwak är marknadsledande aktör på komprimerings- och balningslösningar för avfall vid källan.

Vi utvecklar lösningar för sortering och komprimering av återvinningsbart material, vilket bidrar till ökad effektivitet, en renare miljö och trevligare arbetsmiljö samt leder till bästa möjliga ekonomi i restprodukts hanteringen.

Vi erbjuder ett innovativt produktsortiment som underlättar sortering vid källan och ger en lönsammare avfallshantering. Vi är med våra kunder hela vägen från den inledande rådgivningen, genom hela försäljningsprocessen till mångårig support från vår serviceavdelning.

ATS-Orwak – Gör dina problem mindre.