

KUNDREFERENS

DAGAB LOGISTIKCENTER BÅLSTA

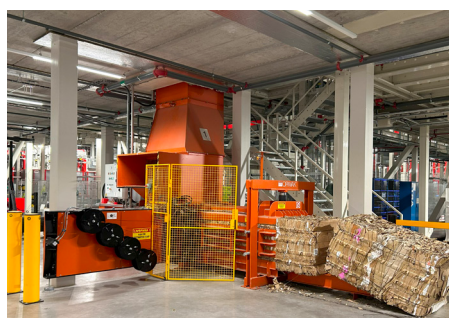


Det svenska livsmedelsföretaget Dagab driver och utvecklar Axfoodkoncernens sortiment och ansvarar för hela varuflödet med lager och transporter. Dagab ser till att varorna kommer ut till butikskedjor som Willys, Hemköp och Tempo men också till e-handelskunderna. ATS-Orwak har levererat en helhetslösning för storskalig hantering av förpackningsavfallet i Dagabs nya logistikcenter.

ETT STORT LOGISTIKCENTER FÖR DAGAB HAR BYGGTS I BÅLSTA, NORR OM STOCKHOLM, SOM EN DEL AV AXFOODS NYA LOGISTIKLÖSNING FÖR SVERIGE. Det här lagret betjänar primärt 60 % av landets yta, men för de lågfrekventa delarna även hela riket.

Ytan lika stor som 10 fotbollsplaner

Centret är ungefär som tio fotbollsplaner till ytan, alltså drygt 100 000 m² i bottenplattan, och takhöjden når 30 m i högsta delen och 26 m i resten av byggnaden.



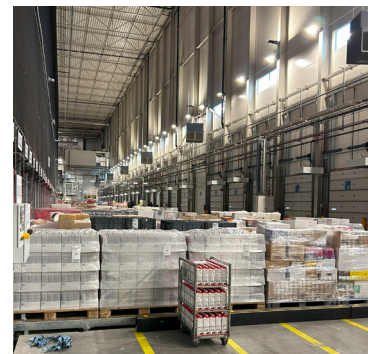
Varor till butiker och e-handel

Det är ett fullsortimentslager där samtliga tempzoner finns representerade med en torrzon för kolonialvaror och otempererat samt två kyllda och en fryst zon.

I och med leveranserna både till detaljhandeln och e-handelskonsumenter måste förpackningarna brytas upp och varorna packas om i butiks- eller konsumentförpackningar.

Största utmaningen är volymerna

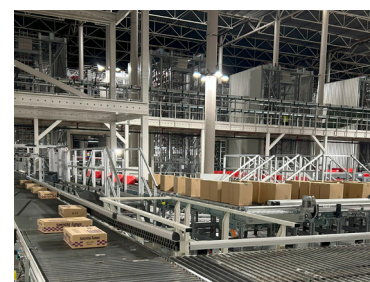
Största delen av förpackningsavfallet består av kartong och wellpapp, men även plast av olika slag. Andra avfallstyper är trä, metal, brännbart och organiskt avfall.



“Det blir stora mängder förpackningsavfall i den här typen av verksamhet.”

Johan Rösler, Projektledare

Johan Rösler, projektledare för det nya logistikcentret kommenterar: “Den stora utmaningen med de här enorma avfallsvolymer som flödar genom en logistikfastighet av den här storleken är naturligtvis att hantera och frakta det internt i huset.”



Dagab har valt två olika lösningar; kanalpressar inomhus för kartong och wellpapp och komprimatorer som står i utvändig fasad.





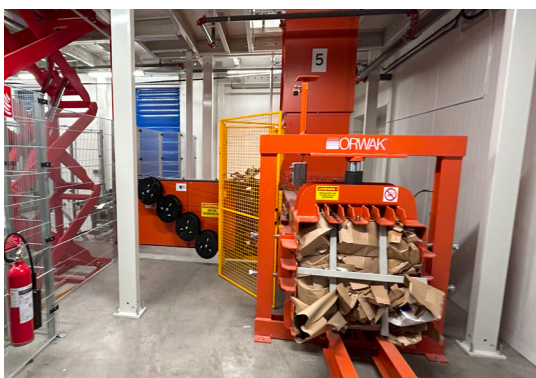
En helhetslösning för förpackningsavfallet

I komprimatorerna töms övriga fraktioner, men även wellpapp och plast som genereras i andra delar av byggnaden och transporteras ut i avfallsbehållare, samt avfall som kommer med returtransporter från butikerna. Det är totalt 9 stycken komprimatorer, där 7 står otempererat och 2 stycken är kylda för att hantera det organiska avfallet.

De fem kanalpressarna är strategiskt placerade, en i varje tempzon, och de matas med transportband och genom schakt från våningarna ovanför där uppackningen sker. Det är en mix av modellerna ORWAK HORIZONTAL 500 AT och 500 S AT beroende på volymer och behov i varje zon. Kanalpressarna är helautomatiska, materialet komprimeras, binds med stålband och ut kommer balarna i pallstorlek. Dagab har samarbetspartners som hämtar balarna och ser till att de återvinns.

“Balarna från kanalpressarna är en del av Axfoods viktiga hållbarhetsarbete.”

Johan Rösler, Projektledare



Den största utmaningen i designfasen av projektet var de automatiserade områdena där mycket avfall genereras. Johan Rösler berättar: *“Vi var tvungna att hitta på en smart lösning och integrera själva avfallshanteringen i de befintliga processerna.”*



“I projekt av den här magnituden är det viktigt att från början tänka på de olika ingående processerna och där har ATS-Orwak varit med tidigt i projekteringen just för att få till en bra lösning, en helhetslösning.”

Johan Rösler, Projektledare

Motto att vara branschbäst på hållbarhet

För Dagab var det viktigt att optimera logistiken, minimera interna transporter, organisera nödvändiga transporter så effektivt som möjligt och att uppnå hög komprimeringsgrad på restprodukterna i och med att hållbarhet är en sådan viktig del i Axfoods totala miljöarbete.

Även förpackningarna måste vara hållbara, med lätthet kunna återvinnas och innehålla så lite luft som möjligt för att inte ta onödig plats vid transport. Detsamma gäller naturligtvis vid transporter av restprodukter till återvinning. Axfoodkoncernen har som ambition att vara bäst i branschen på hållbarhet och den ambitionen delar Dagab.